

PRESSEMITTEILUNG

Douglas geht Partnerschaft mit Kylie Jenner ein

- Douglas bringt *Kylie Skin* nach Europa
- Einführung wird größter Skin-Care-Launch des Premium-Händlers im Jahr 2020
- Tina Müller, Douglas Group CEO: „Ich bin stolz und freue mich sehr, diese außergewöhnliche und exklusive Partnerschaft nun endlich verkünden zu können. Wir werden mit einem der beliebtesten und einflussreichsten Beauty-Unternehmen zusammenarbeiten!“

Düsseldorf, 18. Dezember 2019. Douglas gab heute die Partnerschaft mit *Kylie Skin* von Kylie Jenner bekannt. Diese Kooperation ist ein starker Zugewinn für das einzigartige Sortiment des Premium-Händlers, der die *Kylie Skin*-Pflegeprodukte über die gesamte Douglas Group exklusiv an Kunden in Europa vertreiben wird. Mit der Einführung von *Kylie Skin* in Europa hat sich Douglas eine der am schnellsten wachsenden und auf Social Media erfolgreichsten Beauty-Marken aus den USA exklusiv für das Sortiment gesichert, die 2020 sowohl Kundenfrequenz als auch Umsatz steigern wird.

Kylie Jenner gründete Kylie Cosmetics im Jahr 2015 und gab im Mai 2019 die Markteinführung von *Kylie Skin* bekannt.

Douglas wird ab Frühjahr 2020 sechs verschiedene Produkte aus der *Kylie Skin*-Serie anbieten, darunter einen Gesichtsschaum, ein Walnuss-Gesichtspeeling, eine Feuchtigkeitscreme, eine Augenpflege, ein nach Vanille duftendes Gesichtswasser und ein Vitamin-C-Serum. Alle Produkte sind vegan, tierversuchsfrei, gluten- und sulfatfrei und enthalten keine Parabene. Douglas betrachtet die Einführung als den größten Skin-Care-Launch des Jahres 2020 und geht davon aus, dass sich die Marke in die Top Ten der von Douglas angebotenen Hautpflegemarken einreihen wird.

„Ich freue mich sehr, dass ich *Kylie Skin* über die Partnerschaft mit der Douglas Group erstmals nach Europa bringen kann. Viele meiner Fans wünschen sich die Einführung der Produkte in Europa schon seit Langem. Nun können sie die Produkte selber testen, erleben und sie erstmals vor Ort kaufen“, so Kylie Jenner.

DOUGLAS

Tina Müller, Douglas Group CEO, fügt hinzu: „Ich bin stolz und freue mich sehr, diese außergewöhnliche und exklusive Partnerschaft nun endlich verkünden zu können. Wir werden mit einem der beliebtesten und einflussreichsten Beauty-Unternehmen zusammenarbeiten! Für Douglas ist das ein echter Meilenstein und ein wichtiger Schritt, um unseren Kunden ein noch einzigartigeres und innovativeres Sortiment anzubieten. Kylie hat mehrmals unter Beweis gestellt, dass sie den Zeitgeist ihrer US-Kunden sehr genau trifft, und wir erwarten in Europa dieselbe Begeisterung für ihre Produkte zu entfachen.

ÜBER DOUGLAS:

Douglas ist einer der führenden Multichannel Premium Beauty-Händler in Europa mit rund 2.400 Filialen und einer einzigartigen E-Commerce Plattform, die aktuell zu einem kuratierten Beauty-Marktplatz ausgeweitet wird. Den Weg in die Zukunft des Omnichannel-Handels definiert das Strategieprogramm #FORWARDBEAUTY. Douglas ist bereits heute die erste Adresse für Beauty in 26 Ländern und bietet den Kunden ein attraktives Portfolio mit rund 55.000 hochwertigen Produkten von über 750 Marken aus den Bereichen Parfümerie, dekorative Kosmetik und Hautpflege sowie Nahrungsergänzung und Accessoires. Damit erwirtschaftete Douglas im Geschäftsjahr 2018/2019 einen Umsatz von 3,5 Milliarden Euro. Rund 20.000 Beauty Experten ermutigen und inspirieren Douglas Kunden jeden Tag dabei, ihre individuelle Schönheit zu leben.

#doitforyou

PRESSEKONTAKT:

Dr. Julia Sosnizka
Head of Corporate Communications
Telefon: +49 (0) 211 16847- 585
E-Mail: j.sosnizka@douglas.de