

The New Douglas

Douglas präsentiert neues Premium-Store-Konzept „Douglas PRO“ in Hamburg

- Douglas PRO setzt mit hochwertigem und innovativem Sortiment neue Maßstäbe
- Konzept folgt Beauty-Verständnis, das Gesundheit und Schönheit als Einheit sieht
- Exklusive Schönheitsbehandlungen und neuste Hautanalysemethoden
- Douglas lanciert mit Eröffnung erstmals Angebot an Nahrungsergänzungsmitteln
- CEO Tina Müller: "Mit Douglas PRO verwirklichen wir unseren Ansatz, Schönheit mit individueller Beratung, Schönheitsbehandlungen und einem einzigartigen Sortiment ganzheitlich zu erleben."

Düsseldorf, 26. September 2018. Douglas, einer der führenden Beautyhändler Europas, stellt heute sein neues Store-Konzept Douglas PRO vor und eröffnet eine Pilotfiliale im Hamburger Stadtteil Eppendorf. Mit Douglas PRO hebt Douglas sein Angebot auf ein ganz neues Level und verbindet die Themen Schönheit und Gesundheit. Das innovative Konzept steht für Beauty von innen und außen gleichermaßen und bietet Kunden eine Kombination aus leistungsstarker Hautpflege mit individuellen Schönheitsbehandlungen und erstmals auch dermatologischen Nahrungsergänzungsmitteln. Mit dem neuen Ansatz setzt Douglas seine Investitionen im Rahmen des Strategieprogramms #FORWARDBEAUTY fort, um seine Filialen zu einem Ort des Erlebens weiterzuentwickeln.

Die Themen Schönheit und Gesundheit wachsen immer mehr zusammen. Trendbeobachtungen zeigen einen großen Bedarf an hochwirksamer Hautpflege und ganzheitlicher Schönheitspflege. Mit Douglas PRO erfüllt Douglas diese Kundenwünsche und schafft einen neuen Hot Spot für Schönheit mit der Philosophie, Schönheit von innen und außen zu stärken. Das Produktsortiment mit dem klaren Fokus auf hochwertigen und internationalen Skin Care-Produkten wird erstmals durch dermatologische Nahrungsergänzungsmittel ergänzt, die den Effekt von Cremes oder Seren von innen unterstützen.

"Mit Douglas PRO verwirklichen wir unseren Ansatz, Schönheit mit individueller Beratung, Schönheitsbehandlungen und einem einzigartigen Sortiment ganzheitlich zu erleben. Ich freue mich sehr, im PRO Store ausgewählte Marken anbieten zu können, die echte Deutschlandpremierer sind", so Tina Müller, CEO von Douglas.

Das Sortiment des PRO Stores besteht zum einen aus Innovationen aus dem Medical-Beauty-Bereich mit höchster Hautpflege-Expertise, den so genannten "Dr. Brands". Diese werden von Dermatologen nach dem neusten Stand der Wissenschaft entwickelt, wie zum Beispiel die Schweizer Marke *viliv* von Dr. Felix Bertram, die sich durch eine hohe Konzentration an Wirkstoffen und individuelle Kombinierbarkeit auszeichnet, oder die Marke *Dr. Barbara Sturm* der international bekannten Spezialistin für innovative Hautpflege und Anti-Aging Behandlungen aus Düsseldorf. Kunden können

PARFÜMERIE DOUGLAS | PRESS OFFICE
E-Mail: pr@douglas.de | Telefon: 0211/16847-2902
Douglas Beauty News-Portal: www.douglas-beautynews.de

NICOLE WEBER COMMUNICATIONS | PR-AGENTUR
E-Mail: gloria.fanenbruck@nicoleweber.de | Telefon: 040/414948-0

DOUGLAS

sich auch auf die Pflegelinie *Dr. med. Susanne von Schmiedeberg* freuen, die ab November 2018 online und ab Januar 2019 auch im Store erhältlich sein wird. Eine Premiere in Deutschland feiert ebenso die Hautpflegeserie *KORA Organics* des australischen Models Miranda Kerr, die mit 23 Millionen Followern auf ihren Social Media-Kanälen auch weltweit erfolgreiche Influencerin ist. Die Linie mit zertifizierten Bio- und Naturprodukten entgiftet, pflegt und revitalisiert die Haut. Zudem bietet Douglas PRO ein hochwertiges Portfolio von Skin Expert Brands wie *La Mer*, *dermatologica* oder *MBR* bis hin zu angesagten "Lab Beauty Brands" wie *The Ordinary*, *Grown Alchemist* oder *Dr. Perricone*. Abgerundet wird das Angebot durch ausgewählte Apothekenkosmetik.

Zum Opening im September 2018 bietet Douglas mit der neuen Kategorie Beauty Food neben Marken bekannter Hersteller wie *Ogaenics* auch Brands wie *#INNERBEAUTY*, die neu auf dem Markt sind. Mit diesen Nahrungsergänzungsmitteln in Form von Tabletten, Pulver oder Drinks werden Hyaluron, Kollagen und spezielle Nährstoffe für straffe Haut und gestärktes Haar aufgenommen. Hochwertige Make-Up Produkte und Nischendüfte machen das Portfolio komplett.

Daneben setzt Douglas PRO durch spezialisiertes Fachpersonal auf individualisierte Pflegelösungen und legt noch größeren Wert auf Service und Beratungsexpertise im Store. Für exklusive Schönheitsbehandlungen, Skin Care Treatments und Hautanalysen mit neuesten Technologien steht im Douglas PRO Store zudem eine eigene Pflegekabine zur Verfügung.

Mit dem ausgewählten Sortiment und den besonderen Service-Angeboten richtet sich Douglas PRO an Kunden, die viel Wert auf ein gepflegtes Äußeres legen und ihre individuelle Schönheit unterstreichen möchten. Die innovativen Pflegesysteme unterschiedlicher Marken sprechen sowohl klassische Zielgruppen an, als auch Fans von Nischenmarken und Hautpflege-Neuheiten aus den USA. Auch für Männerhaut ist Douglas PRO eine neue Anlaufstelle mit einer breiten Auswahl an Pflegelösungen.

Optisch spiegelt der Douglas PRO Store die moderne und zeitgemäße Ausrichtung des neuen Beauty-Konzepts wider: Das Konzept vereint "Hygge"-Elemente, die für Gemütlichkeit sorgen, mit reduzierter Designsprache und greift aktuelle Standards auf. Warme Naturmaterialien wie Seekiefer treffen auf hochwertiges Messing und weiche Samtstoffe in elegantem Grau. Die zurückhaltende Innenarchitektur verspricht Ruhe und Wohlbefinden und der Look des Stores wirkt wohltuend auf alle Sinne.

Über Douglas

Mit rund 2.500 Stores und wachstumsstarken Online-Shops in 19 europäischen Ländern ist Douglas einer der führende Beautyhändler Europas. Im Geschäftsjahr 2016/17 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von 2,8 Milliarden Euro. Rund 20.000 Douglas Beauty Advisor streben täglich danach, ihre Kunden schöner und damit glücklicher zu machen. Douglas bietet ca. 38.000 hochwertige Produkte aus den Bereichen Parfümerie, dekorative Kosmetik und Hautpflege. Mit exzellenter Beratung und einzigartigen Services ist Douglas eine der ersten Adressen für Beauty – sowohl stationär als auch online.

PARFÜMERIE DOUGLAS | PRESS OFFICE
E-Mail: pr@douglas.de | Telefon: 0211/16847-2902
Douglas Beauty News-Portal: www.douglas-beautynews.de

NICOLE WEBER COMMUNICATIONS | PR-AGENTUR
E-Mail: gloria.fanenbruck@nicoleweber.de | Telefon: 040/414948-0