



Pressemitteilung/Press release

## **DOUGLAS STARTET INVESTITIONSPROGRAMM, UM WACHSTUM ZU BESCHLEUNIGEN UND POSITION ALS FÜHRENDER EUROPÄISCHER OMNICHANNEL-ANBIETER ZU STÄRKEN**

- Über 100 Millionen Euro an zusätzlichen Investitionen in wichtige Wachstumstreiber in den kommenden drei Jahren
- Ziel ist vollständig integrierter Omnichannel-Händler mit neuer Unternehmenszentrale in Düsseldorf

**Hagen, 16. Februar 2016.** Die DOUGLAS HOLDING AG hat einen klaren Innovations- und Wachstumsplan verabschiedet, um die Position als führender Omnichannel-Händler in Europa weiter auszubauen und so die eigene Wettbewerbsfähigkeit zu stärken. Das Unternehmen will sein Wachstum beschleunigen und die führende Position im wettbewerbsintensiven europäischen Markt für Parfümerie- und Kosmetikprodukte weiter ausbauen. Zentrales Element des Plans ist ein Investitionsprogramm von mehr als 100 Millionen Euro über die kommenden drei Jahre zusätzlich zu der bestehenden Budgetplanung. Investiert wird in die wesentlichen Wachstumstreiber wie die Stärkung der Marke Douglas, dem Ausbau des Private Label-Produktangebots, der Verbesserung des Einkaufserlebnisses sowie der Omnichannel-Fähigkeiten. Mit dem Investitionsprogramm wird das Unternehmen außerdem seine internationale Präsenz erweitern.

Darüber hinaus wird Douglas die Unternehmenszentrale von Hagen nach Düsseldorf verlegen, um künftig alle kundennahen Abteilungen und die Online-Aktivitäten aus Köln an einem Ort zu bündeln. Als vollständig integriert arbeitender Omnichannel-Händler wird Douglas künftig alle Kanäle vom Beauty- und Modezentrum Düsseldorf aus steuern. Der Umzug soll im Herbst 2016 abgeschlossen sein. Die administrativen Backoffice-Funktionen werden in Hagen verbleiben.

Das nun beschlossene Wachstumsprogramm dokumentiert die kontinuierliche Veränderungsbereitschaft von Douglas, die tief in der Tradition des Unternehmens

# Douglas

verwurzelt ist. „Wir sind überzeugt, dass dies die richtige Strategie ist, um die internationale Marktführerschaft von Douglas für die Zukunft zu sichern und auszubauen“, sagt Dr. Henning Kreke, Vorsitzender des Aufsichtsrates der DOUGLAS HOLDING AG. „Gleichzeitig ist uns bewusst, dass dieser Schritt eine große Veränderung für unser Unternehmen und seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist. Aber die Fähigkeit zur Veränderung ist seit jeher Grundpfeiler für den langfristigen Erfolg von Douglas.“

Douglas erwartet, durch die Verbesserung seiner internen Strukturen signifikante finanzielle Mittel freizusetzen, um diese in das künftige Wachstum investieren zu können. Die bestehende Organisation spiegelt teilweise noch die Bedürfnisse der alten Holding-Struktur mit früher fünf eigenständigen Geschäftsbereichen wider. Die Organisationsstrukturen werden an die Bedürfnisse eines reinen Omnichannel-Händlers für selektive Beauty-Produkte angepasst und Doppelstrukturen zwischen der Unternehmenszentrale und den Ländergesellschaften werden reduziert. Dadurch wird Douglas agiler und kann schneller auf Kundenbedürfnisse reagieren.

„Douglas ist in einer hervorragenden Ausgangslage, um die Position als führender europäischer Omnichannel-Champion im Beauty-Segment weiter auszubauen. In einem zunehmend hart umkämpften Markt ist es unser Ziel, noch innovativer und agiler zu werden, um so auf die wechselnden Kundenbedürfnisse zu reagieren und unser Wachstum weiter zu forcieren. Mit dem heute angekündigten Investitions- und Maßnahmenplan legen wir den Grundstein für den Erfolg von Douglas in den kommenden Jahrzehnten“, so Dr. Daniel Pindur, Senior Managing Director bei CVC, Gesellschafter der DOUGLAS HOLDING AG.

Isabelle Parize, die neue Vorstandsvorsitzende der DOUGLAS HOLDING AG, ergänzt: „Das Vorstandsteam unterstützt die Entscheidung in vollem Umfang. Wir sind fest davon überzeugt, dass Douglas aus diesem Prozess gestärkt hervorgehen wird: Wir werden die Investitionen gezielt einsetzen, um künftig weiterhin Trends im Markt setzen zu können, die Bedürfnisse unserer Kunden noch besser zu treffen und der Marke Douglas international noch mehr Strahlkraft zu verleihen. Die Zusammenführung aller kundennahen Funktionen unter einem Dach fördert eine Kultur, die den Kunden in den Mittelpunkt rückt.“

*Douglas*